**Neuester ABI Research Bericht erklärt Altair zum Marktführer**

*Altair ist Top-Innovator im Bereich Datenanalyse in der Produktion*

**TROY, Michigan, USA, 9. Mai 2023 –** [Altair](https://www.altair.de/) (Nasdaq: ALTR), ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Computational Science und Künstliche Intelligenz (KI), wurde im jüngsten [Bericht des globalen Technologie-Informationsunternehmen ABI Research](https://web.altair.com/abi-research-competitive-2023-report-manufacturing-data-analytics) für seine fortschrittlichen Datenerfassungs-, Normalisierungs- und Analysefähigkeiten zum Marktführer im Bereich der Datenanalyse in der Fertigung erklärt. Der Bericht bewertete 10 Datenanalyseanbieter, die es Industrie- und Fertigungsunternehmen ermöglichen, ihre Anlagen proaktiv zu überwachen und ihre Betriebsabläufe durch den Einsatz von Datenanalyse zu optimieren.

Der Bericht hebt die Vielseitigkeit und Vollständigkeit der Altair Plattform hervor. „Diese Bandbreite an Eingabemöglichkeiten in Verbindung mit einer riesigen Auswahl an Modellierungstechniken ermöglicht es den Kunden, ihre Abläufe vollständig verstehen zu können“, so der Bericht. „Durch die vielfältigen Möglichkeiten, Daten anzuzeigen und auszutauschen, kann Altair seinen Kunden bei der Lösung von operativen Problemen helfen.“

„Wir sind stolz darauf, von ABI Research als führendes Unternehmen im Bereich der Datenanalyse in der Produktion ausgezeichnet zu werden. Unsere umfassende Self-Service Analyse- und Machine Learning Plattform ermöglicht es Unternehmen, ihre Betriebsdaten von der Fabrikhalle bis in die Chefetage nutzen“, sagte James R. Scapa, Gründer und Chief Executive Officer von Altair. „Mit unserem fundierten Verständnis für die Komplexität von Fertigungsprozessen und maschinellem Lernen haben wir Lösungen entwickelt, um auf einfache Weise analytische Anwendungen mit unserer Low-Code-Plattform zu erstellen, die eine schnellere und effektivere Entscheidungsfindung ermöglichen.”

ABI Research hat die Rangfolge der Unternehmen anhand der Fähigkeiten ihrer Lösungen und Plattformen in den folgenden Bereichen ermittelt:

* Datenerfassung
* Streaming-Analysen
* Normalisierung von Daten
* Grundlegende Analytik
* Benutzerfreundlichkeit
* Wirtschaftlicher Erfolg
* Benötigter Zeitaufwand bis zur Wertschöpfung

Altair verfügt über mehr als 30 Jahre Erfahrung in der Erfassung von und der Arbeit mit Daten aus Produktentwicklung und Produktion. Die Lösungen von Altair umfassen digitale Zwillinge, High Performance Computing, Datenanalyse, Software für das Management des Produktlebenszyklus und IoT Projekte. Um mehr über Altairs Lösungen für die Datenanalyse in der Fertigung zu erfahren, besuchen Sie https://www.altair.de/manufacturing-analytics/.

Den neuesten Forschungsbericht von ABI Research können Sie [hier](https://web.altair.com/abi-research-competitive-2023-report-manufacturing-data-analytics) einsehen.

**Über Altair (Nasdaq: ALTR)**

Altair ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Computational Science und Künstliche Intelligenz (KI), das Software- und Cloud-Lösungen für die Bereiche Simulation, High-Performance Computing (HPC), Data Analytics und KI anbietet. Altair ermöglicht es Organisationen aus verschiedensten Industriezweigen, in einer vernetzten Welt konkurrenzfähiger zu werden und dabei gleichzeitig eine nachhaltigere Zukunft zu gestalten. Weitere Informationen erhalten Sie unter: [www.altair.de](http://www.altair.de).

###

**Media Kontakte**

Altair Corporate Altair Investor Relations

Jennifer Ristic The Blueshirt Group

+1.216.849.3109 Monica Gould +1 212.871.3927

[corp-newsroom@altair.com](mailto:corp-newsroom@altair.com) [ir@altair.com](mailto:ir@altair.com)

Altair Europe/The Middle East/Africa EMEA Agenturkontakt

Charlotte Hartmann Blue Gecko Marketing

+49 7031 6208 0 Anja Habermann

[emea-newsroom@altair.com](mailto:emea-newsroom@altair.com) +49 6421 9684351

[press@bluegecko-marketing.de](mailto:press@bluegecko-marketing.de)